

RESUMEN / ABSTRACT

VICENT SOLER I MARCO

VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS DEL DISTRITO INDUSTRIAL. UNA APLICACIÓN AL CASO VALENCIANO

En este trabajo se pretende verificar la existencia e intensidad de externalidades marshallianas en distritos industriales para distintos sectores productivos, a partir de las hipótesis concretadas por Signorini. Los resultados obtenidos en el estudio empírico realizado permiten corroborar las diferencias fundamentales que se dan entre los distintos sistemas productivos de la Comunidad Valenciana.

Palabras clave: *Distritos industriales, externalidades, localización industrial, especialización-producción, concentración industrial.*

In this work, we address the assessment of the existences and intensity of Marshallian externalities on industrial districts for several productive sectors drawn from Signorini' (1994, a, b) hypothesis. Our empirical results, although confirm the existence of the Marshallian externalities, highlight the great differences found across the Valencian Community local productive systems.

Key words: *Industrial districts, externalities, productive specialization, industrial location, industrial concentration.*

JUAN ANTONIO TOMAS CARPI, JOSÉ LUIS CONTRERAS NAVARRO Y SALVADOR DEL SAZ SALAZAR

INSTITUTOS TECNOLÓGICOS Y POLÍTICA SECTORIAL EN DISTRITOS INDUSTRIALES. EL CASO DEL CALZADO

En este artículo se pretende valorar el impacto de la política industrial-tecnológica descentralizada aplicada en la Comunidad Valenciana desde mediados de los ochenta, a partir de un caso de estudio: el distrito industrial valenciano del calzado. Adquiere especial relevancia el análisis cuantitativo y cualitativo de las funciones desempeñadas por el Instituto Tecnológico del Calzado (INESCOP), encargado de instrumentar algunas de las principales medidas de esta estrategia de política económica sectorial. El análisis de campo, realizado con una metodología de *networking* a partir de entrevistas a un importante colectivo de directivos de empresas, representantes de trabajadores y conocedores privilegiados del sector, se convierte en una pieza clave de dicha investigación.

Palabras clave: *Política industrial, política tecnológica, Instituto tecnológico, distrito industrial, calzado, Comunidad Valenciana.*

The aim of this paper is to assess the impact of the Valencian Regional Govern industrial and technological policy. We focus our analysis in the shoe industry and pay special attention to the role played by the «Instituto Tecnológico del Calzado» (Shoe Technological Institute) as the main responsible of the implementation of the policy decisions for the shoe sector. In order to perform our study, we use data from a survey carried out among the manager of the main compnies, workers' representatives and industry experts.

Key words: *Industrial and technological policy, Technological Institute, industrial district, shoe industry, Comunidad Valenciana.*

M.ª ISABEL BARBA ARAGÓN, ANTONIO ARAGÓN SANCHEZ Y RAQUEL SANZ VALLE

CONDICIONANTES DE LA FORMACIÓN EN LAS PYMES INDUSTRIALES

La creciente competencia internacional y el acelerado cambio tecnológico que caracteriza el entorno actual exige a las empresas una gran capacidad de adaptación y, por tanto, que dispongan de empleados hábiles, motivados y flexibles. Por ello, la formación se considera hoy una actividad imprescindible para mantener y mejorar la competitividad. Sin embargo, la inversión en formación por parte de las empresas continúa siendo baja. A partir de los datos de 380 empresas industriales de la Región de Murcia, este trabajo analiza qué factores determinan la inversión en formación de las mismas. Ello puede ser de gran utilidad para las autoridades a la hora de realizar acciones que estimulen la inversión en formación en nuestras empresas.

Palabras clave: *Pymes, formación en la empresa, inversiones, estrategia empresarial.*

A growing international competition and an accelerating technological change characterizes current business environment. To face up with this challenges, firm's capacity of adaptation is critical. To develop that capacity companies needs skilled, motivated and flexible employees. Then, training is becoming an indispensable element in order to be more flexible and, therefore, to maintain and improve firm's competitiveness. However, companies's investment in training is still low. Using data collected from 380 manufacturing companies in Murcia (Spain), this papers analyzes which variables determine company's investment on training. The identification of those factors can help public authorities in their actions to encourage firm's efforts in training.

Key words: *Sme's, industry' training, investment, management strategy.*

JORGE MATÍAS PEREDA

FACTORES RELEVANTES EN LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN POR LA PYME ESPAÑOLA

El presente estudio mide, desde una perspectiva amplia, la intensidad de adopción de Tecnologías de la Información (T.I.) en la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) española, tratando, al mismo tiempo, de identificar los factores relevantes que desena-

denan el proceso de adopción. A pesar de la dificultad de extrapolación que presentan los resultados, el estudio llega a plantear tres circunstancias que pueden afectar directamente a la propensión a invertir en T.I. por parte de la PYME: (1) el conocimiento que se posee sobre las T.I., (2) una lógica dominante poco arraigada, y (3) la existencia de problemas graves en la empresa.

Palabras clave: Tecnologías de la Información, inversión, Pymes, intensidad tecnológica.

This study, based on a broad scope, measures the intensity of adoption of Information Technology (IT) in Spanish small businesses and identifies its determinants. Although its limited applicability makes it difficult to extrapolate results, it is argued that the extent of use of IT will be determined by variables such as (1) current knowledge of IT (2) a flexible firm logic and (3) serious problems affecting the firm.

Key words: Information Technology, investment, Sme's, technological intensity.

JOAN MIQUEL HERNÁNDEZ, JORDI FONTRODONA, ISABEL FONTANA Y ORIOL AMAT
LAS EMPRESAS GACELA EN CATALUÑA. UN ESTUDIO CENTRADO EN EL TRIENIO 1995-1997

Este artículo resume un estudio que ha realizado el *Departament d'Indústria, Comerç i Turisme de la Generalitat de Catalunya* para identificar las empresas industriales catalanas que más han incrementado sus ventas entre 1994 y 1997 en condiciones de rentabilidad, así como estudiar sus características económicofinancieras y estratégicas. El trabajo muestra que en Cataluña hay 254 empresas que cumplen estos requisitos, que crean mucho empleo y que forman un colectivo, integrado principalmente por pymes de capital nacional, del que probablemente saldrán las futuras locomotoras industriales de Cataluña.

Palabras clave: Industria, análisis económico, análisis financiero.

This article summarises a study carried out by the Department of Industry, Trade and Tourism of the Autonomous Government of Catalonia to identify the catalan industrial enterprises which have experienced the biggest increase in their sales between 1994 and 1997 in income-yield capacity conditions, as well as to study their economical, financial and strategic characteristics. This work shows that, in Catalonia, there are 254 enterprises that meet these requisites. They create lots of employment and form a collective integrated, mainly, by small and medium enterprises with a national capital, from which the future industrial engines of Catalonia will, probably, come out.

Key Words: Industry, economical analysis, financial analysis.

JOSÉ LUIS CALVO
LA DISTRIBUCION DEL GASTO EMPRESARIAL EN INNOVACION ENTRE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS. 1994-1998

Este artículo analiza la distribución por comunidades autónomas de los gastos de innovación de las empresas españolas en 1998, y la evolución seguida en el período 1994-1998. Los resultados confirman la alta concentración de la innovación en Madrid, Cataluña y el País Vasco, especialmente en lo que se refiere a sectores de alto contenido tecnológico, en los que, además, Madrid está muy especializada. Por el contrario, Asturias, Canarias y Extremadura tienen una presencia irrelevante. Por lo que se refiere a la evolución seguida entre 1994 y 1998, los gastos de innovación crecieron de manera importante, pero su distribución fue muy heterogénea tanto entre CC.AA. como entre sectores tecnológicos. Un análisis shift-share muestra que el «efecto comunidad» ha sido el responsable fundamental de los cambios que se han producido en las comunidades, mientras que el «efecto sectorial» ha tenido una importancia muy reducida.

Palabras Clave: Empresas industriales, innovación tecnológica, gastos, intensidad tecnológica, Comunidades Autónomas.

This article analysis the distribution of Spanish business innovation expenditures between its autonomous regions in 1998, and its evolution during the period 1994-1998. The main results confirm the high concentration of innovation in Madrid, Catalonia and the Basque Country, especially in high technological developed sectors, in which Madrid is very specialised. On the other side, Asturias, Canary Islands and Extremadura have an irrelevant participation in innovating expenditures. Related to the evolution between 1994 and 1998, the innovation expenditure had a big increase, but its distribution was very heterogeneous. Finally, a shift-share analysis shows that the «community effect» was very important, meanwhile the «sectorial effect» had a very small influence.

Key words: Industrial firms, technological innovation, expenditures, technological intensity, autonomous regions.

JOOST HEIJES
EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN I+D FINANCIADOS POR EL CDTI

El tema central de este artículo es la evaluación global de la financiación pública de la I+D empresarial, analizando los créditos blandos para proyectos de innovación gestionados por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). El objetivo de este estudio es analizar el papel e impacto de los proyectos financiados por el CDTI en las empresas. Se analizarán la importancia de las ayudas (comportamiento utilitario), los objetivos tecnológicos y comerciales y su nivel de cumplimiento y el impacto de los proyectos sobre la capacidad tecnológica y la actitud cooperativa de las empresas.

Palabras Claves: Investigación y desarrollo, financiación pública, CDTI, evaluación de proyectos, política tecnológica.

The central subject of this article is the evaluation of the low interest credits for R&D provided by the Centre for Industrial Technologic Development (CDTI). The objective is a evaluation of the role and impact of the projects, financed by the CDTI, within the firms. The analysed aspects are the financial importance of the support (freerider attitude), the technical and commercial objectives and their accomplishments, the impact on the innovative culture and the improvement of the technological capabilities and co-operative attitude.

Key words: R & D, public financing, CDTI, projects evaluation, technology policy.

M^a LETICIA SANTOS VIJANDE, RODOLFO VÁZQUEZ CASIELLES Y LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ
ORIENTACIÓN AL MERCADO EN LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN. SU EFECTO EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES

La orientación al mercado promueve la gestión empresarial basada en la satisfacción de las necesidades de los clientes de la empresa con mayor excelencia que la competencia. No obstante, en la literatura se cuestiona si dicha orientación conduce a estrategias de innovación basadas en desarrollos incrementales y, en consecuencia, comportamientos más reactivos que proactivos, lo que limitaría la competitividad empresarial a largo plazo. En este trabajo se trata de contribuir a esta discusión y se analiza la relación del grado de orientación al mercado de las empresas estudiadas con la predisposición a innovar, la tasa de innovación alcanzada, el grado de novedad y el éxito de las innovaciones comercializadas, y el tipo de estrategias competitivas seguidas.

Palabras clave: Orientación al mercado, innovación tecnológica, estrategia competitiva.

Market orientation incentives the satisfaction of market needs with a higher degree of excellence than competitors. However, its potential effects on the companies' innovation strategy are discussed. The question is whether or not market orientation, due to an excessive customer focus, leads mainly to the development of incremental innovations and, consequently, to reactive innovation strategies. To obtain further insight on this topic, the relationship between market orientation and the following variables is analysed: firms' competitive strategy, firms' commitment to the innovation activities, effective innovation rate, degree of innovativeness of the new products developed and market success achieved by them.

Key words: Market orientation, innovation activity, competitive strategie.

MÓNICA GÓMEZ SUÁREZ Y JOSÉ LUIS MÉNDEZ GARCÍA DE PAREDES
LA COMPETENCIA EN BANCA DE EMPRESAS EN ESPAÑA.
ANÁLISIS DE GRUPOS ESTRATÉGICOS BASADO EN LA DIMENSIÓN DE ESPECIALIZACIÓN

En este artículo se analizan los grupos estratégicos en el mercado bancario español, desde la perspectiva de producto-mercado, llegándose a determinar diferencias estadísticamente significativas en tamaño y resultados para los cuatro grupos que se obtienen después de aplicar la metodología multivariante a ratios de balance y cuenta de resultados en una muestra de 34 entidades. Posteriormente se estudian las diferencias en cuanto a marketing mix en banca de empresas, así como las relativas a estrategias de segmentación. Se encuentran diferencias significativas en acciones de producto, comunicación y distribución.

Palabras clave: Banca corporativa, grupos estratégicos, marketing, análisis de varianza, análisis de clusters.

This article analyzes the strategic groups which exist in the Spanish banking system from the product-market perspective. There are statistical differences in the four strategic groups related to size and performance. Afterward, studies the differences in marketing actions related to wholesale banking, as well as segmentation strategies. Statistical differences in some marketing actions such as product, promotion and distribution are tested and verified.

Key words: Corporate banking, strategic groups, marketing, variance' analysis, cluster' analysis.

LEANDRO GARCÍA MENÉNDEZ Y LUISA ALAMÁ SABATÉR
LA ALEATORIEDAD DE LA LOCALIZACIÓN INDUSTRIAL. NUEVA EVIDENCIA EMPÍRICA

El presente trabajo profundiza en el estudio de la localización industrial en una doble perspectiva. De un lado, definiendo ámbitos espaciales inferiores a la provincia y de otro, utilizando una mayor desagregación sectorial al objeto de mejorar la medición de la importación de las externalidades como criterio de localización.

Palabras clave: Localización industrial, factores de localización, toma de decisiones, externalidades.

The paper studies in depth the location of industrial activity from two perspectives. On the one hand, it defines spatial fields smaller than the province and on the other, uses a larger sectoral disaggregation with the aim of improving the measurement of the import of externalities as a criterion for the location of industry.

Key words: Location of industry, location' factors, decisions' factors, externalities.

JULIÁN LÓPEZ MILLA

LA REFORMA DEL MERCADO ELÉCTRICO EN EL REINO UNIDO. LECCIONES PARA EL CASO ESPAÑOL

En este trabajo se analizan las reformas que se han llevado a cabo en el mercado eléctrico del Reino Unido. Estos cambios han provocado la desaparición del Pool e implicado una profunda modificación de las normas que ordenan los intercambios de electricidad entre los productores y los agentes que negocian con ellos directamente. La mayor parte del estudio se dedica a examinar las razones que explican por qué se han realizado tales reformas, tratando de extraer algunas enseñanzas que sean aplicables al sector eléctrico español, donde funciona un mercado muy parecido al Pool desde principios de 1998.

Palabras clave: Energía eléctrica, desregulación, regulación, competencia.

In this paper, the reforms that have been undertaken in the United Kingdom's electricity market are analysed. These reforms have caused the abolition of Pool and involved deep changes in the electricity trading arrangements. We pay special attention to the reasons for the reforms, trying to get some lessons that can be applicable to the Spanish electricity industry, where a market very similar to Pool is working since the beginning of 1998.

Key words: Electricity energy, desregulation, regulation, competition.

ENRIQUE CLAVER CORTÉS, JOSÉ FRANCISCO MOLINA AZORÍN Y DIEGO QUER RAMÓN

INCIDENCIA COMPARADA DEL «EFECTO EMPRESA» Y EL «EFECTO SECTOR» EN LA RENTABILIDAD ECONÓMICA. APLICACIÓN A UNA MUESTRA DE EMPRESAS DE ALICANTE. 1994-1998

Este trabajo analiza cuál es la importancia relativa de los factores industriales (efecto sector) y de las características internas de las empresas (efecto empresa) en la determinación de la rentabilidad empresarial. Para ello, se realiza un análisis de componentes de la varianza, utilizando una muestra de 544 empresas de la provincia de Alicante con datos sobre su rentabilidad para los años 1994, 1995, 1996, 1997 y 1998. Los resultados que se obtienen hacen referencia a una mayor importancia del efecto empresa sobre el efecto sector, apoyando las ideas proporcionadas por la teoría de recursos y capacidades.

Palabras clave: Empresa, rentabilidad, efecto industria, efecto empresa.

This paper tries to analyze the relative importance of industrial factors (industry effect) as well as that of the internal characteristics of enterprises (firm effect) when it comes to the determination of firm performance. With this aim, we carry out a variance components analysis using a sample of 544 enterprises in the province of Alicante with data on their profitability in the years 1994, 1995, 1996, 1997 and 1998. The results we have obtained suggest that the firm effect is more relevant than the industry effect, which supports the ideas provided by the resource-based view of the firm.

Key words: Firm, performance, industry effect, firm effect.

M.CONSOL TORREGUITART MIRANDA Y JOSÉ LUIS MARTÍNEZ PARRA

MODELOS DE RELACIÓN CLIENTE-PROVEEDOR EN EL SECTOR DEL AUTOMOVIL. SU APLICACIÓN EN CATALUÑA

La existencia de criterios y terminologías diferentes para analizar las relaciones cliente-proveedor, y la falta de unanimidad en la forma de efectuar dicho análisis, lleva a elaborar un modelo que permita contrastar de una forma objetiva el tipo de relación entre empresas cliente y sus respectivos proveedores. En el modelo se identifican las variables clave que configuran la relación, en concreto para el sector de la automoción, y se establece la metodología de análisis. También se aplica para determinar el tipo de relación existente entre las dos empresas de automoción con factorías de ensamblaje en Cataluña, Nissan Motor Ibérica y Seat, y sus respectivos proveedores. Siendo el objetivo de esta aplicación el conocer que tipo de relación se presenta para cada empresa, y si ésta se puede considerar similar o no.

Palabras clave: Proveedores, cadena de suministro, sector automoción, Nissan Motor Ibérica, Seat.

The existence of different criteria and terminologies to analyze the buyer-supplier relationship and the lack of agreement on the way to do this analysis, has led to develop a model for determining in an objective way the kind of relationship between a buyer and its respective suppliers. The model identifies the key variables for the automotive sector and establishes a methodology of analysis. The model is applied for studying the relationship between the two automotive companies that have assembly plants in Catalonia, Nissan Motor Ibérica S. A. and Seat S. A., and their suppliers. The application's aim is to establish the types of relationship buyer-suppliers existing and if these are similar or not.

Key words: Suppliers, supply chain, automotive sector, Nissan Motor Ibérica, Seat.

JAVIER GONZÁLEZ BENITO

IMPLANTACIÓN DE PRÁCTICAS AVANZADAS DE APROVISIONAMIENTO. FACTORES CLAVE

En este trabajo se determinan algunos factores característicos de las empresas más avanzadas en la implantación de aprovisionamiento ajustado. Partiendo de un análisis crítico de los diversos enfoques y terminología surgidas en torno a las relaciones cooperativas proveedor-comprador, se propone un modelo explicativo de este tipo de aprovisionamiento. Su implantación se mide

RESUMEN / ABSTRACT

en una muestra de 152 empresas, detectándose que las más avanzadas suelen tener una determinada estructura organizativa, contar con plantas productivas o filiales en otros países, depender en gran medida de sus compras, vender sus productos a empresas muy adaptadas a sistemas ajustados y ser las de mayor tamaño.

Palabras clave: Gestión de compras, gestión de stocks, Just-in-time, industria de la automoción.

In this paper, some factors characterising the most advanced companies in the implementation of lean purchasing are identified. Some approaches and terminology used to describe co-operative supplier-buyer relationships is critically examined and an explicative model of lean purchasing is proposed. Its implementation is measured on a sample of 152 manufactures and it is found that the most advanced companies tend to develop a particular organisational structure, to have productive plants and subsidiaries in other countries, to greatly depend on their purchases, to sell their products to lean producers and to be considerably large.

Key words: Purchasing management, stocks management, Just-in-time, automobile industry.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* se incluyen en las bases de datos e índices «on line» de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los índices y abstracts de *Economía Industrial* también están disponibles en la red Internet, en la dirección
www.mcyt.es/revista_ei